

浦江三思光电技术有限公司
2022年企业社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



浦江三思光电技术有限公司
Pujiang Sansi Electronic Engineering Co., Ltd.

T : 400-600-3434 D: 金华市浦江县一点红大道388号
W: www.sansitech.com M: sales@sansitech.com

目录 /Directory

01

公司概况

- 公司简介
- 战略方向、战略规划和目标
- 市场业绩
- 财务业绩

02

关爱员工

03

安全生产

04

社会公益

- 诚信守法
- 环境安全
- 节约能源
- 公益支持
- 社会荣誉



前言

本报告为浦江三思光电技术有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司2022年5月 - 2023年5月社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组组织范围为浦江三思光电技术有限公司。本报告描述了2022年5月 - 2023年5月年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站 ([HTTP://WWW.SANSITECH.COM](http://www.sansitech.com)) 向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

上海总部
30亩



浙江 浦江基地
445亩



浙江 嘉善基地
100亩



公司概况

—— 公司简介

浦江三思光电技术有限公司创办于 2008 年 5 月，总投资 1.25 亿元，建成厂房面积 **26** 万平方米，主要从事 LED 照明、LED 显示屏的研发、制造和销售等及相关技术咨询。

浦江三思隶属于上海三思，总公司创立于 1993 年，从最早期的十余人发展成为现在员工 2000 多名、研发生产基地超过 **38** 万平方米的大型 LED 科技型企业，始终在 LED 显示屏、LED 照明和系统集成解决方案领域立足前沿。

总公司的技术中心是“国家企业技术中心”，拥有 400 余人研发人员，研发内容覆盖计算机软硬件、电子通信、自动控制、光电显示与照明、机械结构、系统集成等多学科领域，承担并完成了十一五“863”（室内 LED 照明灯关键技术与产品开发）课题、十二五“863”（标准化、模块化 LED 道路照明及智能控制系统研发及示范）课题，参与完成了十二五科技支撑计划“高可靠、模块化 LED 路灯产业化技术研究及示范”LED 照明项目，2017 年牵头承担了十三五国家重点研发计划“室外照明智能网关及控制平台关键技术与示范应用”项目。获得国内外专利 **500** 余项，参与国家、部委和行业标准制订 **70** 余项，研发的 LED 显示屏、LED 照明灯、智慧路灯系统等高新技术产品的综合技术达到国际先进水平，产品的市场占有率位居同行前列。LED 科技产品已成功应用到美国纽约时代广场、港珠澳大桥、上海进博会、中国航天飞行控制指挥中心、北京城市副中心、西昌卫星发射中心、上海世

博会开闭幕式、杭州 G20 峰会等超过 10000 项国内外大型标志性工程上，充分体现三思的技术创新水平和企业综合实力。

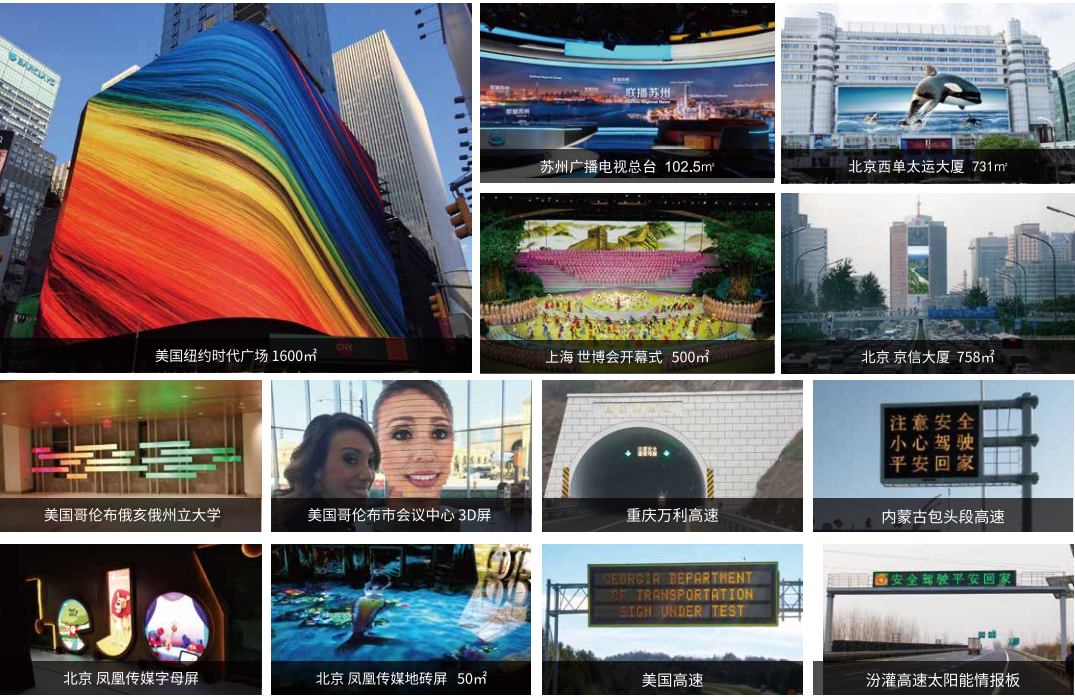
浦江三思现有员工 **812** 人，已建成 **2** 座陶瓷隧道窑、7 条陶瓷生产线、4 条 LED 球泡灯生产线、**6** 条路灯和隧道灯生产线，具有年产 **80** 万套陶瓷散热模块和 **220** 万盏 LED 球泡灯、**80** 万盏路灯和隧道灯的产能规模，已成为颇具规模的 LED 生产基地。

公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、**知识产权管理体系认证**、合同能源管理服务认证、企业诚信管理体系认证、浙江制造认证，先后被认定为“浙江省科技型中小企业”、国家高新技术企业、国家专精特新小巨人、浙江省企业技术中心、**浙江省高新技术企业研究开发中心**、**金华市绿色低碳工厂**、金华市高技能人才创新工作室。获得过浦江县纳税大户、综合规模十强企业、纳税三十强、模范集体单位、信用等级三 A 企业、科技创新先进企业，第三届慈善奖等荣誉。

—— 经典案例



图1：浦江三思光电技术有限公司



公司概况

—— 公司主要产品展示



图2：公司主要产品展示

三思智慧路灯系统

Sansi Smart Street Light System

- 5G微基站**
兼容主流厂家基站安装，最大容纳3个微基站安装。
可实现基站与无线WIFI共址安装。
- 无线WIFI**
覆盖范围广、速度快，可靠性高。
- 智能照明**
蜂窝式散热技术，基于亮度均匀的配光技术，
可选HPLC、2.4G无线、NB-IOT智能单灯控制器，多种标准模块可供选择，亦可量身产品定制。
- 综合监测**
市政设备、环境条件、路面结冰、积水等，监控城市环境状况。
可监测温湿度、大气压、噪声、风速风向、PM2.5、
光照度等环境信息。
- 水雾喷洒**
根据环境温湿度，进行水雾喷洒。
- 视频监控**
前端智能分析，车辆监控，行人监控。
- 信息发布**
全彩户外显示屏，采用无玻璃化设计，可用于
广告/市政宣传，可添加广告灯箱。
- 呼叫/广播**
一键呼叫，可视对讲。
可与摄像头、显示屏联动。
- 车路协同**
车路动态实时信息交互，实现安全高效的道路交通系统。
- 应急充电**
电动汽车充电桩，手机应急充电。

10+N功能

三思智慧路灯，具备智能照明、信息发布、环境检测、无线WiFi、视频监控、紧急呼叫、公共广播、应急充电、5G微基站、城市物联网等十大功能模块，同时也可根据不同需求进行扩展集成。



图3：厦门海沧隧道照明

公司战略制订小组根据 SWOT 分析,提出了“滚动发展、稳中求快”的稳健型发展战略。依据上海三思总公司战略目标,确定了浦江三思战略目标为“立足浙江、面向全国、走向世界,打造世界一流的 LED 产品制造公司”。根据上海三思总部战略方向的“三个并举”(LED 显示屏系统和照明系统并举;新技术研发和新产品开发并举;国际制造市场和国内制造市场并举),确定浦江三思公司战略发展重点为:紧跟上海公司总部的战略,深化技术应用水平,提升工厂智能制造能力。

公司概况

—— 战略方向、战略规划和目标

浦江三思光电技术有限公司自 2008 年成立以来,在上海总公司的指引下,围绕改革、创新主题,深入贯彻落实科学发展观,创新营销策略,积极应对市场变化,开展自主创新,注重财务预算和成本核算,强化公司防御和控制风险能力,促进公司经营业绩继续保持持续快速增长。公司高层领导重视战略管理的引领作用,多次组织战略相关研讨会议,制定了公司战略规划。

公司愿景: 成为国际最具创新活力的 LED 应用领先者。

公司使命: 照明点亮绿色世界,视频展示时代精彩。

为了实现企业的可持续发展,增强职工队伍的凝聚力,努力提高企业的创新能力,增加品牌的知名度和市场的认可程度,公司从 2013 年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上,结合国际的先进管理思想,三思设立了中长期发展战略目标。在这个过程中,三思不断优化战略管理流程,形成了全面战略管理体系。



公司概况

—— 市场业绩

公司在运营过程中，围绕产品和市场发展情况，深入进行市场调研，着眼于顾客的需求，与顾客建立长久的合作关系，立足于满足和超越顾客的期望，以提高顾客满意度和忠诚度从而打造自己的竞争优势。主要由销售部人员等通过与顾客的沟通、拜访、信息反馈等方式，对顾客消费习惯、产品定位、服务定位、接触方式、购买行为等信息进行收集，并对汇集的信息依据公司的实际情况进行汇整。销售部人员通过有关部门对行业内相关数据的了解，对行业发展趋势、消费者变化、技术发展、产业变化、产业盈利性进行分析，并出具书面分析报告供领导层参考。

浦江三思利用总公司“SANSI”的品牌效应，积极参与国内、外展会，新产品发布会，行业协会等活动，通过各种渠道、平台，进行技术交流与产品推广，最大限度地推广三思品牌、技术和产品，增加曝光度，提升品牌影响力。

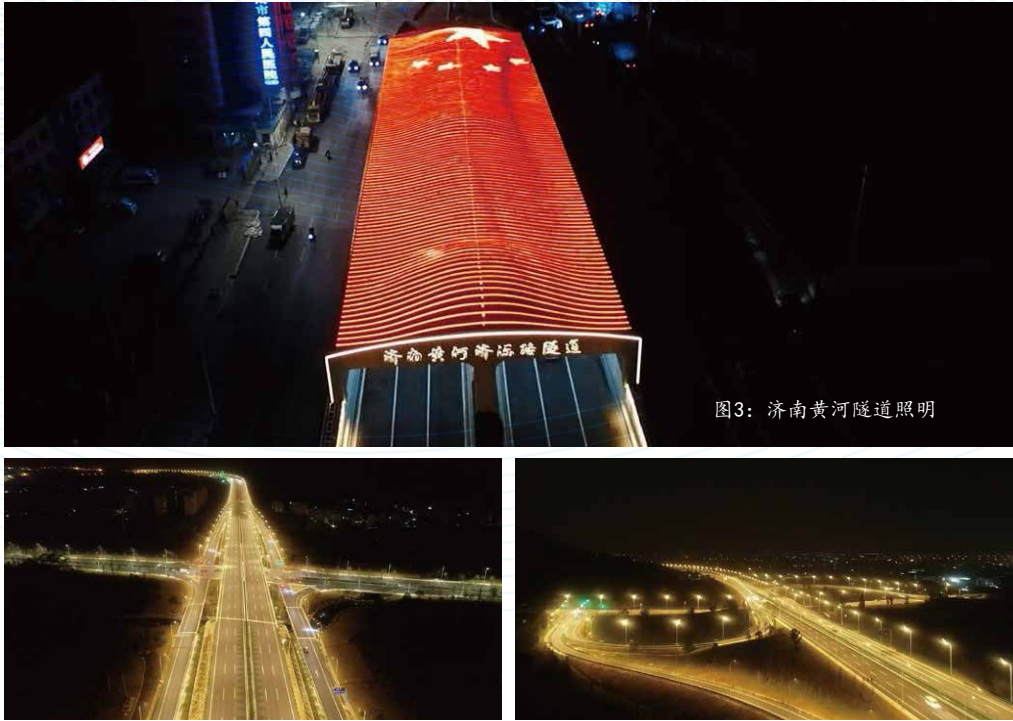


图3：济南黄河隧道照明



图4：浙江省351国道照明

公司概况

—— 财务业绩

公司经营发展呈现健康发展的好势头，近三年销售收入实现了 35% 的平均增长速度，由 2020 年的 3.9 亿增长到 2022 年的 6.2 亿。



图5：京雄高速河北段智慧路灯

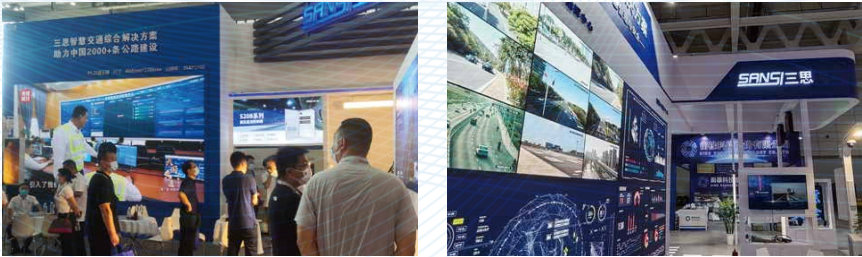


图6：第 24 届中国高速公路信息化大会暨技术产品博览会 LED展/中国（山东）智慧交通暨公路建设与养护产业博览会

关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

(一) 公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资不低于法律相关的嘉兴市最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定新员工均需经过上岗前培训，规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《风险和机遇控制程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

(二) 公司参照ISO14001、ISO45001标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

(三) 激发员工积极性，提升团队凝聚力，包括优秀员工评比、迎新春活动、各种丰富多彩的文体活动等。



图7：丰富多彩的员工拓展活动



图8：职工技能大赛

安全生产

公司高度重视安全生产，先后通过了安全生产标准化，ISO45001 职业健康安全体系认证，公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测、检测数据进行分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

(1) 预防为主，制定各种应急预案

公司成立了安全管理委员会，建立快速反应机制，对安全生产管理进行检查，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全管理委员会进行跟踪验证。安全管理委员会下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险，公司制订了《生产安全事故综合应急预案》，《生产安全事故专项应急预案》，《生产安全事故现场处置方案》等

在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

(2) 公司践行“诚信、创新、求真、适度”的核心价值观，依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

公司坚持“遵纪守法、保护环境、预防污染、持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

社会责任

(一) 诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及 LED 行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

(二) 环境安全

公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。公司还识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。另外，公司还致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。



图9： 合同能源管理服务认证



图10：绿色低碳示范企业



图11：碳中和承诺示范单位

(三) 节约能源

公司一贯崇尚绿色低碳发展理念，履行节能减排与低碳的社会责任，深入开展节能、节材、节水、节地及减碳活动，加快推进产业结构的升级转型，加快实现能源结构的清洁化、低碳化，坚决淘汰落后产能和高耗能、高污染工艺与装备，积极推广应用节能减排低碳新技术、新工艺，不断提高能源、资源利用效率，切实做好全国企业节能减排低碳发展的表率。

(四) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，主要体现在以下四个重点：慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助。在公司领导的带领下，公司各级部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动，具体如表 3。

支持领域名称	支持内容
慈善	浦江县红十字会
捐款	救灾扶贫，新冠捐款
教育	为浦江县职业技术学校无偿提供实习场所

表3：公司近三年公益活动参与情况



图12： 红十字会捐款



图13：新冠病毒专项捐款发票



图14：浦江县职业技术学校在三思实习